

## Being digital

Negroponte, N.

London: Hodder & Stoughton

1995

ISBN 0-340-64525-3

243p.

£12.99

Die outeur is 'n stigterslid en gereelde rubriekskrywer vir die tydskrif 'Wired' en die boek is 'n verwerking van sy rubrieke wat daarin verskyn het. Die boek beslaan drie dele wat onderskeidelik handel oor die oorgang van atome na bisse (bits) vir inligtingverspreiding, die koppelvlak tussen rekenaars en mense en die digitale lewe.

Tot dusver is inligting hoofsaaklik in die vorm van atome soos boeke en kompakskywe van een punt na 'n ander gestuur en nie as bisse van 'n rekenaar nie. Dit sal in die digitale era verander en ons sien reeds in die groei van die Internet die begin daarvan. 'The information superhighway is about the global movement of weightless bits at the speed of light' (p.12).

Die skrywer erken dat dit tans nog moeilik is om met die boek as inligtingmedium mee te ding maar dit is nie onmoontlik nie. Altesaam 45% van die koste van 'n boek is om dit te op 'n lys te plaas, te versend en weer die onverkoopte eksemplare terug te kry. Die voorafgaande geld nie die digitale boek nie en daar kan nog meer inligting daarop geplaas word. 'n Belangrike voordeel van die digitale boek is dat dit nie uit druk gaan nie.

Vervolgens bespreek die outeur bandwydte en hy wys daarop dat daar meer bandwydte in optiese veselkabel beskikbaar

is as in die lug. Hy formuleer die sogenaamde 'Negroponte switch' wat behels dat 'information currently coming through the ground (read, wires) will come in the future through the ether, and reverse' (p.24). Dit beteken byvoorbeeld dat televisie per kabel versprei sal word en dat die eter gebruik sal word om met bewegende voorwerpe soos skepe en vliegtuie te kommunikeer. Die bestaande koperkabelnetwerk kan nog beter benut word sonder om noodwendig oor te skakel na optiese veselkabel.

Die verbeterings in televisie sal nie 'n beter analoog televisiebeeld wees nie, maar digitale televisie. Die rekenaar en televisie sal toenemend eenders word sodat hulle net van mekaar sal verskil ten opsigte van die vertrek in die huis waar hulle staan en die randapparatuur waaraan hulle gekoppel is.

In die tweede gedeelte van sy boek gee Negroponte aandag aan die koppelvlak tussen rekenaars en mense. Volgens hom is die ontwerp van die koppelvlak baie belangrik en moet baie aandag daaraan gegee word. Die essensie van koppelvlak-ontwerp is dat dit moet verdwyn.

'The challenge for the next decade is not just to give people bigger screens, better sound quality and easier-to-use graphical input devices. It is to make computers that know you, learn about your needs and understand verbal and nonverbal languages' (p.92).

Rekenaars moet toenemend 'n menslike aanslag kry en dit moet vir hulle makliker gemaak word om met mense te kommunikeer.

In die derde deel van sy boek is hy van mening dat ons reeds in die na-inligting of digitale era leef. In hierdie era is die mens 'n individu en nie meer deel van 'n groep nie. Ons bly in 'n plek sonder ruimte en geografiese grense vervaag en die mens het nie noodwendig een fisiese adres vir sy werk- en woonplek nie. Hy wys op die belangrikheid van e-pos en noem dat dit kommunikasie in die toekoms sal oorheers.

In die digitale era sal rekenaars witboordjiewerk in dieselfde mate affekteer as wat dit reeds in fabriek gedoen het. Die digitale era het vier kwaliteite wat daartoe kan lei dat dit hoogty vier, naamlik desentralisasie, globalisering, harmonisering en bemagtiging.

Wat uit die boek duidelik is, is dat rekenaars en telekommunikasie die wêreld in die afsienbare toekoms drasties gaan verander. Die grootste verandering kan aan die digitalisering van die samelewing toegeskryf word wat sal lei tot die beweging van bisse oor landsgrense, verbeterde koppelvlakke tussen die mens en rekenaars en die inbeweeg in 'n inligtingsamelewing.

Dit is 'n baie goeie boek en is van waarde vir inligtingkundiges omdat dit hulle voorberei op die digitale wêreld waarvan die aanvang reeds waarneembaar is.

J.C. THERON

*Departement Inligtingkunde, Universiteit van Suid-Afrika, Pretoria.*